

QUÉ ES LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Se tiende a asociar la creatividad con las artes y a pensar en ella como la expresión de ideas originales en grado sumo. Piense en cómo reinventó Pablo Picasso las convenciones de la pintura o cómo redefinió William Faulkner la ficción. En las empresas, la originalidad no es suficiente. Para ser creativa, una idea también debe ser apropiada, útil y viable. De alguna manera debe influir en la forma de hacer los negocios, por ejemplo, mejorando un producto o abriendo una nueva vía para abordar un proceso.

Las asociaciones hechas entre la creatividad y la originalidad artística frecuentemente dan lugar a confusión sobre el lugar apropiado para la creatividad en las organizaciones empresariales.

Cuando hablamos de la creatividad en la empresa se puede hacer la pregunta ¿hay algún lugar en las empresas donde no se quiera creatividad? En encuestas y artículos se dice que aproximadamente el 80 por ciento de las veces, la respuesta es en el área de contabilidad. Al parecer se creen que la creatividad pertenece solamente a los departamentos de marketing. Pero la creatividad puede beneficiar a todos los departamentos de una organización. Piense en la contabilidad basada en actividades. Fue un invento —Un invento de *contabilidad*— y su impacto en las empresas ha sido positivo y profundo.

Además de temer a la creatividad en el área contable o realmente, en cualquier unidad que implique procesos sistemáticos o normativas legales muchos directores también tienen una visión bastante limitada del proceso creativo. Para ellos, la creatividad se refiere a la manera de pensar que tiene la gente, por ejemplo, a la mayor o menor inventiva con que enfocan los problemas. De hecho, pensar imaginativamente es una parte de la creatividad, pero hay otras dos que también son esenciales:

Pericia y motivación.

Los Tres componentes de la Creatividad

Dentro de cada individuo, la creatividad tiene tres componentes: pericia, capacidad de pensamiento creativo y motivación ¿Pueden influir los directores en estos componentes? La respuesta es un sí, para bien o para mal, a través de las prácticas y condiciones vigentes en los centros de trabajo

Pericia es, en una palabra, conocimiento técnico, de procedimiento intelectual

Capacidad de pensamiento creativo, determina el grado de flexibilidad e imaginación con que afrontan las personas sus problemas.

Motivación, no toda la motivación se crea por igual. Una pasión interna por solucionar el problema, que se tiene entre manos lleva a soluciones mucho más creativas que las recompensas externas, tales como el dinero. Este componente, denominado motivación intrínseca, es el que mas influencia puede estar por el entorno del centro de trabajo

La pericia y el pensamiento creativo son materias primas de cada individuo; sus propios recursos naturales, Si quiere expresarlo así. Pero hay un tercer factor la motivación que va a determinar lo que hace realmente las personas. Ejemplo. Cual quiere profesional en su campo puede tener muchos conocimientos acerca del tema pero si carece de motivación para llevar a cavo su trabajo o labor concretamente no lo hará; su pericia y su pensamiento creativo quedarán sin aprovechar o se aplicarán a cualquier otra cosa.

Como Gestionar la Creatividad

Se pueden influir en lo tres componentes de la creatividad: pericia, capacidad de pensamiento creativo y motivación. Pero el hecho es que influir en los dos primeros resulta bastante difícil y consume más tiempo de lo necesario para influir en La motivación. En investigaciones de personas capacitadas en el tema de la motivación han llegado a la conclusión de que la motivación intrínseca se puede acrecentar considerablemente con la introducción de sutiles cambios en el ambiente que respira un empleado en un organización; con esto no se quiere decir que los directores de las empresas deban renunciar a mejorar l experiencia y las capacidades de pensamiento creativo de sus empleados, pero de lo que se trata en este tipo de motivación e utilizar palancas que generen resultados mas inmediatos

La iniciativa

La iniciativa es auto-motivación; se presenta desde la etapa en que los niños en edad preescolar manifiestan alto nivel de energía, así como las destrezas que recién han adquirido para explorar su mundo activamente, desafortunadamente con el paso de los años se va dejando

En el campo que no compete el del perfil emprendedor, la iniciativa va dirigida dinamizar el tejido empresarial local, difundir una nueva cultura emprendedora, mejorar la capacitación y los recursos empleados en la creación de empresas.

Lo que no dice que la iniciativa esta relacionado con la creatividad, motivación, innovación y se puede desarrollara en todo los proyectos que se ejecuten o se quiera relazar a lo largo de la vida

Capacidad de Asumir Riesgos

Como el nombre lo dice el riesgo es una capacidad que presenta todo individuo cuando decide emprender un nuevo camino, un nuevo proyecto de vida, educativo o laboral.

En este caso el reto del perfil del emprendedor para este riesgo lo invito a que diligencie el siguiente formato y se auto conozcan.

Capacidades Aptitudes Personales

Estas capacidades están definidas en las habilidades organizativas, en la formación de experiencias previas deseables y para esto tenemos que poner la mente abierta e iniciar con:

PERSEVERANCIA "Insistir, persistir, resistir y nunca desistir".

Toda capacidad debe estar precedida de una visión y esta puede estar definida de la siguiente forma: Es la representación que el emprendedor se hace del futuro, posicionando su actividad y estableciendo cómo llegar a ella.

La empresa es como un puzzle en el que las piezas deben encajar para que todo funcione y esa es la labor del empresario: tener satisfecho al cliente, la negociación con los bancos, la relación con los proveedores, las campañas de promoción, la contratación y formación del personal.

Para esto es necesario que se de trabajo en equipo una actitud de capacidad negociadora. Nunca conviene adoptar posturas demasiado estrictas. Ceder en un determinado momento puede suponer importantes rendimientos en el futuro.

Negociando con patrones, podemos iniciar un carácter competitivo: Deseo de lograr objetivos que le motiven. No hay que olvidar que el principal objetivo del empresario es el beneficio y buscar la excelencia en todo aquello que hace.

Formación de Experiencia Previas Deseables

- Experiencia empresarial directa o cercana
- Conocimiento global de una empresa y/o desempeño de tareas en áreas diferentes de la misma.
- Formación específica para la gestión y/o puesta en marcha de una empresa.
- Si logra triunfar, no se envanezca, ya que entonces convertirá el triunfo en derrota; si fracasa, deje que esa experiencia lo prepare para un nuevo intento, y entonces habrá convertido la derrota en triunfo.

Innovación

Algunas de innovaciones nacen de un destello de genialidad. Pero Peter Druker dice, "La mayoría son el resultado de una búsqueda de oportunidades conscientes y deliberadas". Centrarse en un trabajo disciplinario es más importante que tener una personalidad emprendedora para los directores que buscan innovación.

Definición: la innovación es un proceso complejo que tiene como bases al análisis, la observación, la síntesis y el trabajo. Las personas y las empresas innovadoras dedican bastantes recursos para obtener resultados de sus nuevos diseños, productos, procesos o servicios.

La innovación puede generarse en una empresa y esta dada por las oportunidades en acontecimientos inesperados, incongruencias de varias clases, necesidades de los procesos, o cambios en un sector o mercado. O darse fuera de la empresa y se puede evidenciar en las oportunidades que surgen como consecuencia de cambios demográficos de percepción o nuevos conocimientos. Suelen producir los efectos más notables en el mercado. Pero frecuentemente han de transcurrir un tiempo considerado antes de que las ideas se transformen en productos, procesos o servicios reales. Las otras fuentes de innovación son más sencillas y más fáciles de gestionar, aunque sin embargo exijan que los directores pongan sus miras más allá de las prácticas consagradas por el uso.

Como es natural, las innovaciones basadas en nuevos conocimientos suelen producir los efectos más notables en el mercado. Pero frecuentemente han de transcurrir

La innovación como cualquier otro empeño, requiere talento ingenio y conocimiento, pero siempre hay que tener perseverancia y entrega, si no se dan estas dos condiciones es imposible que salga adelante

La innovación es la función específica del espíritu emprendedor, tanto en una empresa ya existente como en un negocio nuevo, montado por una persona o por varias. Es el medio con que el emprendedor crea nuevos recursos productos de riqueza o potencia ya los existentes.

Actualmente existen mucha confusión acerca de la definición adecuada del espíritu emprendedor. Algunos observadores emplean el término reverenciándose a toda las empresas pequeñas, otros, a todas las nuevas. En la práctica, sin embargo, numerosas empresas sólidamente establecidas desarrollan el espíritu emprendedor con mucho éxito el término no se refiere, pues, a la antigüedad a la dimensión de una empresa, sino a cierto tipo de actividad. En el centro de esa actividad está la innovación: el esfuerzo de realizar el cambio orientado e intencional en el potencial económico o social de la empresa.

Fuentes de innovación

Existen, por supuesto, innovaciones que surgen de una inspiración genial. Sin embargo, la mayoría de las innovaciones y, en especial, las que tienen éxito, resultan de una búsqueda consciente e intencionada de oportunidades de innovar, que tan sólo se hallan en unas cuantas situaciones.

Hay cuatro áreas de innovación posible dentro de una empresa o sector:

- Acontecimientos inesperados: En algunas ocasiones existen sucesos extraordinarios y que no son parte de una planeación previa, generalmente son eventos o actividades que existen pero que no se manifiestan hasta el momento en que se les toma en cuenta.
- Incongruencias: Se refiere a dar por cierto un conocimiento que en la práctica algunas veces no es así, los conceptos que se aplican en teoría pudieran tomarse como algo contrario a lo que vemos cotidianamente
- Necesidades del proceso: Todas las organizaciones en el medio ambiente se encuentran en constante cambio y alguno de ellos puede ocasionar resultados diferentes a los que comúnmente ocurren lo que se traduce en probables necesidades y cambios.
- Cambios en los sectores y en el mercado: tiene que ver con el entorno de las organizaciones y con los cambios económicos productivos del mundo

Hay tres fuentes innovadoras posibles adicionales fuera de la empresa, en su entorno social e intelectual:

- Cambios demográficos
- Cambios de percepción
- Nuevos conocimientos

Ahora te invito a que visites el siguiente enlace que te mostrará algunos consejos prácticos para ser innovador.

<http://www.rutanmedellin.org/protagonistas/Paginas/videojorgemesa.aspx>

Adicionalmente te invito a leer en siguiente artículo que encontrarás en la Biblioteca de la Institución, en la base de datos EBSCO, llamado "Qué hace a un emprendedor Innovador"

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=18&hid=105&sid=45683519-99a4-4131-bb75-c9f754fb7942%40sessionmgr112>