

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Extraído de

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO AL SISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE MEDELLÍN

COMFAMA- ALCALDIA DE MEDELLIN – CULTURA E

CIUDAD E

GUÍA DEL ESTUDIANTE

Un emprendedor es la persona o grupo de personas que estando atentas a las necesidades y oportunidades del medio aprovecha(n) las potencialidades de su contexto, logrando desarrollar iniciativas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural del país, haciendo uso adecuado de sus competencias. Se han definido competencias en las cuales se debe cualificar y fortalecer al emprendedor que haga parte del proceso de formación. Estas competencias se seleccionaron y definieron a partir del inventario realizado por ICESI, la Universidad Autónoma de Madrid, Timmons, McClelland y la identificación que realizó Eafit a partir del seguimiento a sus emprendedores. De esta manera, comparando y homologando conceptos, se generan otros propios que conforman de manera lógica y práctica competencias similares, facilitando el trabajo de docentes y emprendedores. Son estas competencias la amplitud perceptual, la creatividad e innovación, la inteligencia social, la orientación al logro y el pensamiento sistémico.

AMPLITUD PERCEPTUAL: Es la capacidad de ver más allá del círculo de experiencia o entorno inmediato, cambiando de perspectiva cuando es necesario, para poder encontrar nuevas oportunidades, ideas, información o recursos.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: Es la capacidad de realizar una búsqueda sistemática de oportunidades y soluciones de problemas a través de maneras diferentes de pensar y de actuar, que suelen materializarse en productos y servicios nuevos que satisfacen las necesidades de un público objetivo.

INTELIGENCIA SOCIAL: Es la capacidad de establecer y mantener relaciones con personas de los diferentes grupos de interés, siendo proactivo en la construcción y participación de redes sociales, de tal manera que se generen contactos que contribuyan al desarrollo de las personas y de los proyectos.

ORIENTACIÓN AL LOGRO: Es la capacidad de desarrollar acciones tendientes a alcanzar el resultado esperado, aprovechando la retroalimentación para mejorar el desempeño, a través de la búsqueda persistente de la calidad y la excelencia, lo que permite la proyección exitosa de la persona.

PENSAMIENTO SISTÉMICO: Es la capacidad de percibir el mundo en términos de totalidades y estructuras para su análisis, comprensión y accionar. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, identificando las relaciones entre estos, con el fin de crear organizaciones dinámicas, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio.