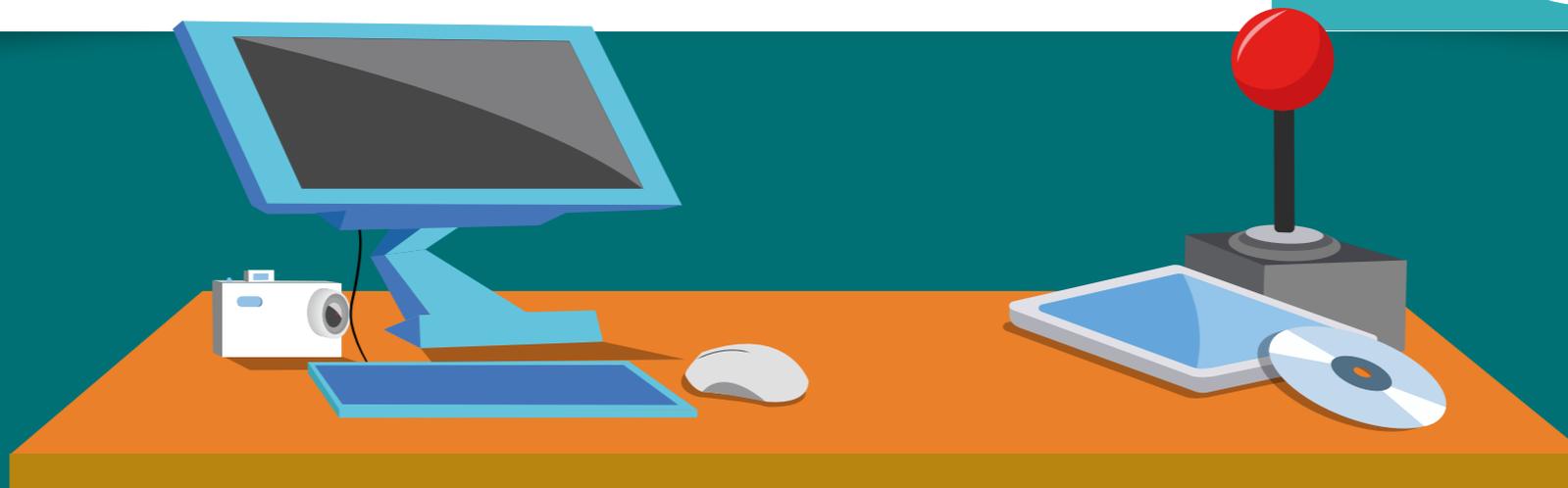




CIBERCOLEGIO U.C.N.[®]
INSTITUCION EDUCATIVA

Tecnología e Informática

- ➔ **Grado:** Cuarto
- ➔ **Guía:** 1
- ➔ **Lección:** 2 - La radio





Nombre del Curso	Tecnología e informática
Experto temático:	Nora Cecilia Mesa Agudelo
Asesoría pedagógica:	Omar Fabián Ruiz Medina
Diseñador mediacional:	Nora Cecilia Mesa Agudelo
Desarrollo web:	Centro de Innovaciones Pedagógicas (CIP)
Diseño gráfico:	Centro de Innovaciones Pedagógicas (CIP)
Corrección de estilo:	Centro de Innovaciones Pedagógicas (CIP)
Año:	2014
Versión:	1

PDF

Introducción y marcos referenciales

Introducción

La radio es uno de los inventos tecnológicos que han hecho más fácil y rápida la comunicación y el acceso a la información.

En esta lección podrás conocer:

- » Cómo funciona y para qué sirve la radio.



Estándar de competencia

- » Reconozco artefactos creados por el hombre para satisfacer sus necesidades, los relaciono con los procesos de producción y con los recursos naturales involucrados.
- » Identifico y menciono situaciones en las que se evidencian los efectos sociales y ambientales, producto de la utilización de procesos y artefactos de la tecnología.



Elemento de competencia

- » Identifico y doy ejemplos de artefactos que involucran en su funcionamiento tecnologías de la información.
- » Utilizo diferentes fuentes de información y medios de comunicación para sustentar mis ideas.

Tema 1: ¿Qué es la radio y cuál es su importancia?



¿Qué es la radio y cuál es su importancia?

La radio es un medio de comunicación muy ágil, inmediato y útil para conocer lo que está sucediendo, incluso en lugares donde otros medios no llegan.

Emisión



En la estación de radio los sonidos son transformados, a través del micrófono, en impulsos eléctricos que viajan hasta la antena para allí ser transmitidos.

Transmisión



Los sonidos se envían a través de ondas invisibles que viajan por el aire hasta llegar a cada hogar.

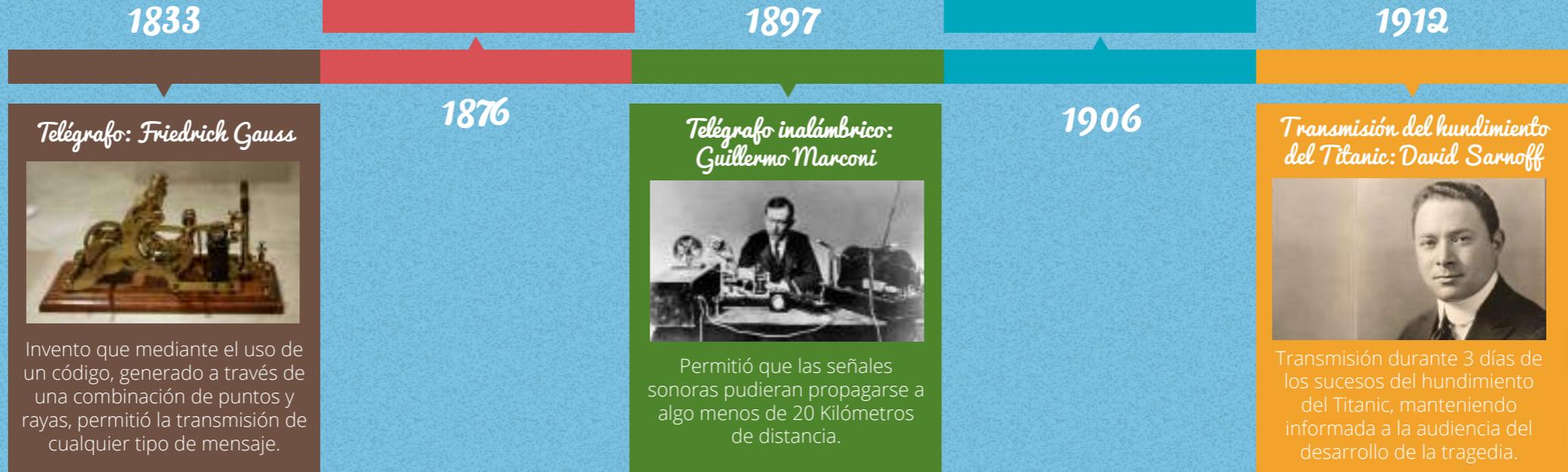
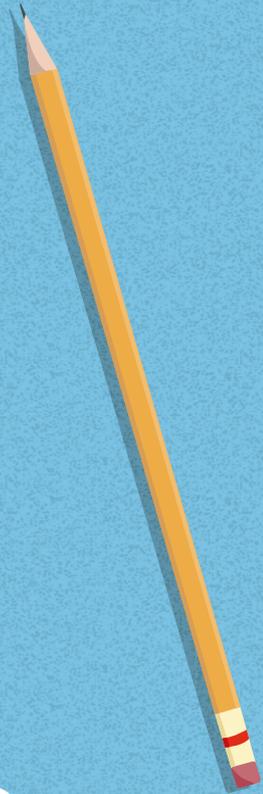
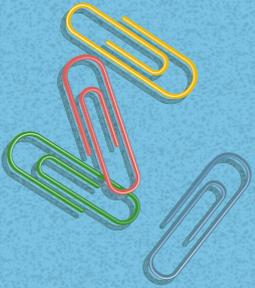
Recepción



Se presenta cuando la radio sintoniza las ondas que viajan por el aire y las transforma en sonido, que sale a través de los parlantes.

Tema 2: Historia de la radio

A lo largo de la historia, los aportes de grandes personajes han contribuido a la construcción de la radio como la conocemos hoy en día.



Tema 3: Breve historia de las emisoras



Breve historia de las emisoras

A través de los años, la radio y los programas transmitidos en ella han ido evolucionando alcanzando una gran importancia. Hoy en día, la radio llega a muchas personas que no pueden ver ni leer, así como a otras tantas que, en sus labores cotidianas, buscan en ella compañía.

1920



Surgen las primeras cadenas radiales.

1922



Surge la radio comercial.

1923



Primeros programas de narraciones e historias.

1932



Aparecen los primeros pinchadiscos.



Tema 4: Tipos de transmisión de la radio



Tipos de transmisión de la radio

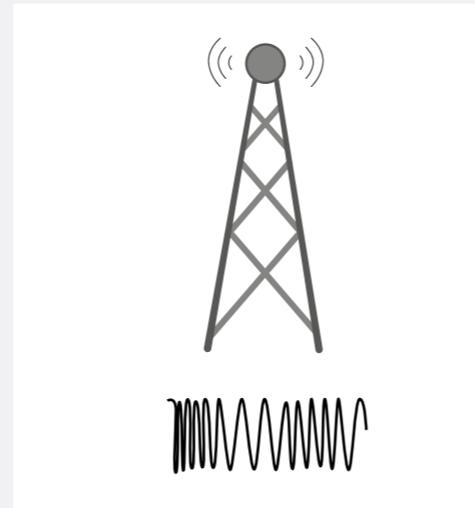
Las emisoras de radio usan diferentes tipos de transmisión de acuerdo a las distancias que quieren cubrir y el público al que desean llegar.

Amplitud modulada Radio AM



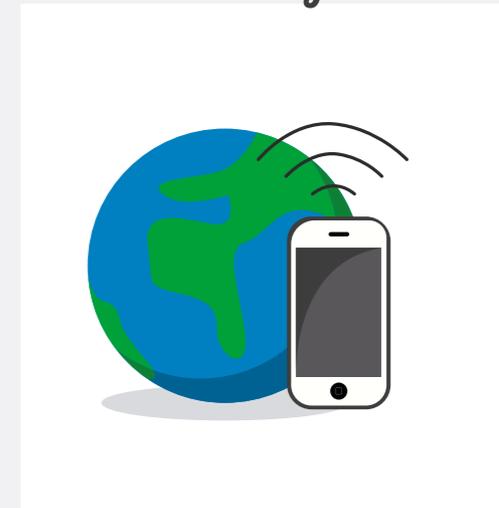
Es una señal con alta potencia, puede rebotar contra nubes, montañas, mares y edificios sin perder claridad. La calidad del sonido es baja.

Frecuencia modulada Radio FM



Tiene mejor calidad de sonido, pero menor alcance. Puede atravesar muros y sótanos hasta un máximo de 100 km en línea recta.

Internet Radio digital

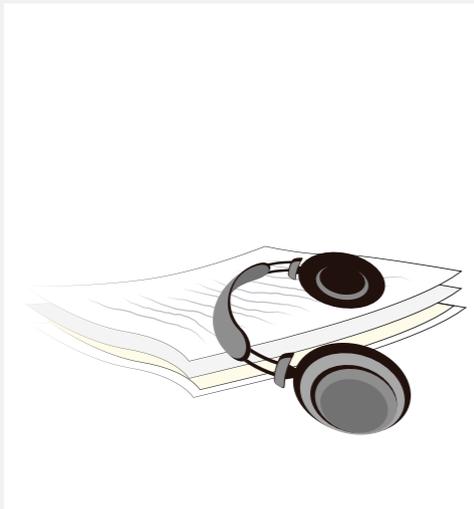


Tiene alta calidad de sonido. Es inmune a las interferencias del clima y del relieve. Se transmite a través de la red de Internet.

Tema 5: Tipos de programas radiales

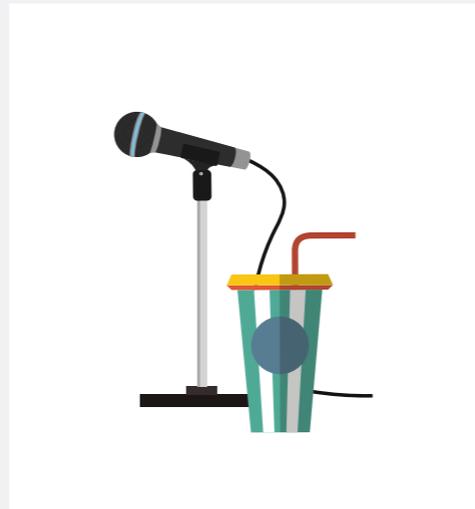
Tanto en la radio como en la televisión encontramos diferentes tipos de programas radiales: informativos, magazines, culturales, deportivos, musicales y publicitarios.

Informativos



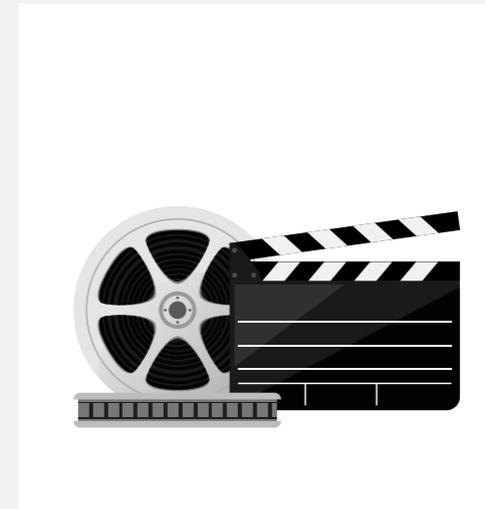
Buscan que el público conozca las noticias acontecidas en el mundo.
Por ejemplo: los noticieros, boletines, avances o reportajes.

Magazines



Buscan el entretenimiento. Incluyen programas de consultas, en los que especialistas responden dudas o hablan de temas específicos.

Culturales



Son espacios específicos para temas culturales como las artes, la música, el cine, exposiciones, entre otros.

Tema 5: Tipos de programas radiales

Deportivos



Espacios para comentar y comunicar noticias deportivas. Incluyen la transmisión de partidos y locuciones deportivas.

Musicales



Programas dedicados a la música, con comentarios, análisis y noticias.

Publicitarios



Son mensajes cortos que buscan promocionar un producto o servicio determinado.

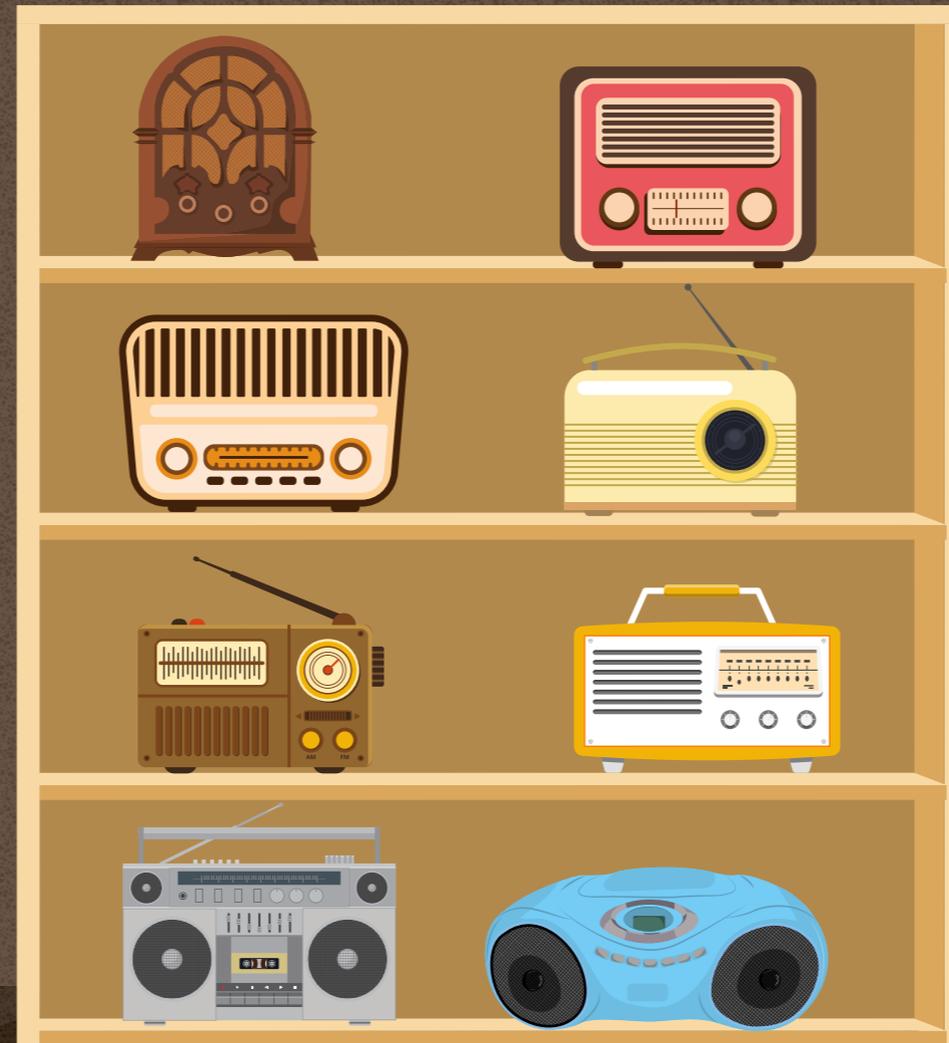
Tema 6: Ventajas de la radio

Estimula la imaginación.

Desarrolla empatía entre la audiencia y el locutor.

Es rápida, se puede contar una noticia en el mismo momento que se está produciendo.

Posee una amplia cobertura, llega hasta lugares lejanos.



No hace falta saber leer para entender la información transmitida a través de la radio.

Llega a mucha gente y a lugares remotos.

Medio de comunicación económico.

El radio es portable, se puede llevar y escuchar mientras se realiza cualquier actividad.

Tema 7: Desventajas de la radio

Carece de imágenes que refuercen la información transmitida a través de sonidos.

Hay temas y eventos que no son posibles de transmitir a través del audio.

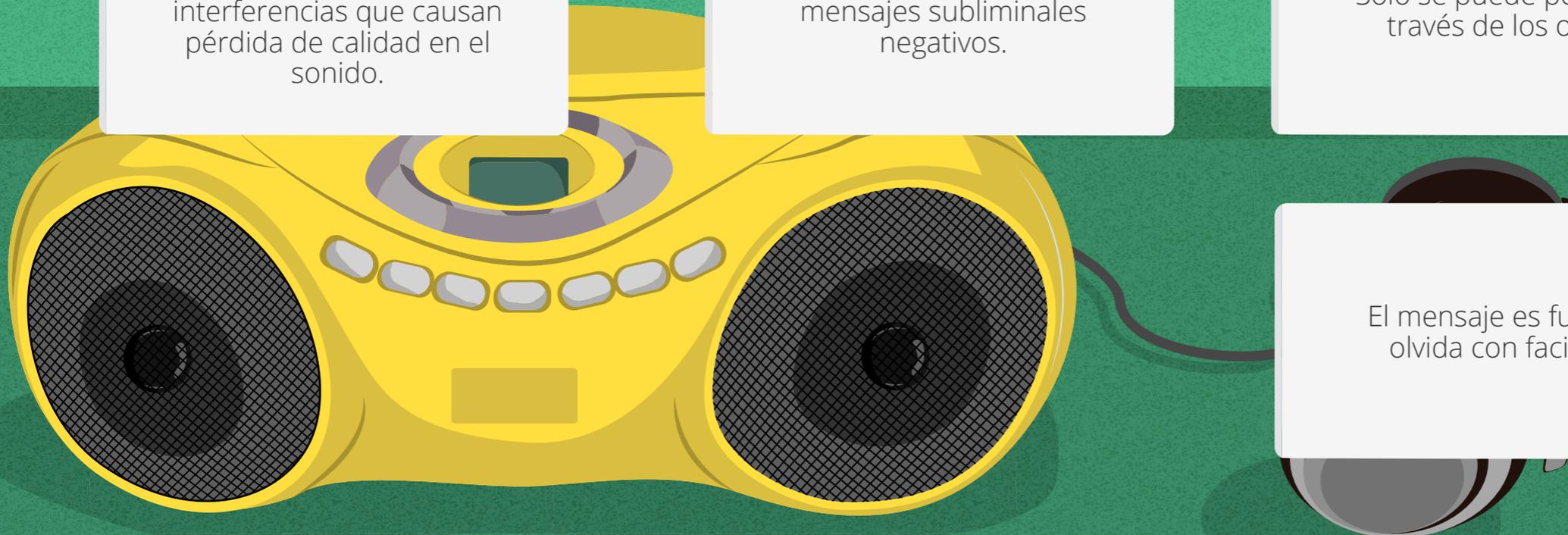
Existen muchas emisoras compitiendo por el público oyente.

Es susceptible a interferencias que causan pérdida de calidad en el sonido.

En ocasiones transmite mensajes subliminales negativos.

Solo se puede percibir a través de los oídos.

El mensaje es fugaz, se olvida con facilidad.





www.cibercolegioucn.edu.co