

Nuestro modelo, aún en desarrollo, obedece a unas características propias de la región estratégica y está enfocado en mejorar la competitividad y alcanzar el crecimiento rentable. Buscamos alcanzar niveles de escala suficientes en mercados sumamente retadores, a través de crecimientos orgánicos importantes y adelantando procesos de adquisición estratégicos para consolidar nuestra posición multilatina.

En la actualidad Grupo Nutresa tiene una presencia global, llegando a más de 72 países con su portafolio de productos y en 15 de ellos cuenta con plantas de producción y/o distribución. Dentro de los países emergentes (de acuerdo con el listado de DJSI) las ventas de Grupo Nutresa en el año 2013 crecieron 8,4%, y lograron un total de \$4.330.599 millones, lo cual representa un 73,4% del total de las ventas consolidadas.

Ventas a clientes terceros en países emergentes – Grupo Nutresa

Millones COP

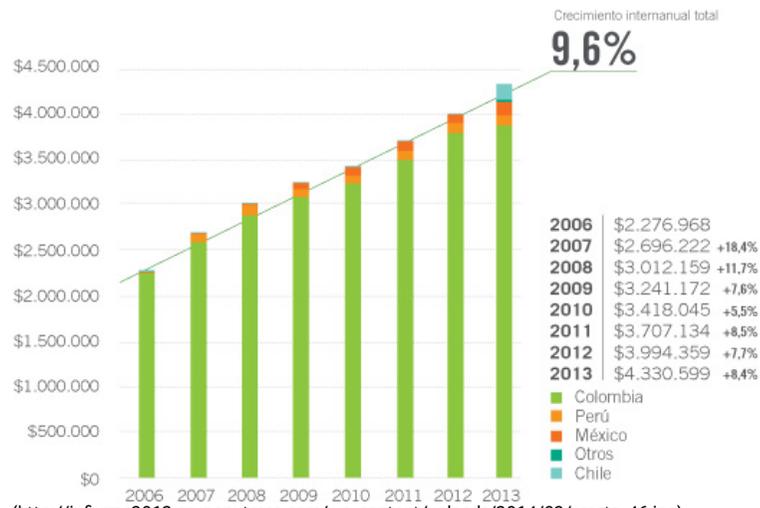
País	2013	% Part. 2013
 Argentina	6.987	0,1
 Brasil	4.077	0,1
 Chile	176.244	3,0
 China	1.757	0,0
 Colombia	3.872.450	65,7
 India	501	0,0
 Malasia	885	0,0
 México	146.417	2,5
 Perú	112.146	1,9
 Filipinas	89	0,0
 Turquía	27	0,0
 Emiratos Árabes Unidos	663	0,0
 Corea del Sur	8.356	0,1

País	2013	% Part. 2013
Total países emergentes	4.330.599	73,4
Total otros países	1.567.867	26,6
Total terceros	5.898.466	100,0
% Ventas emergentes	73,4%	

(http://informe2013.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2014/02/assets_45.jpg)

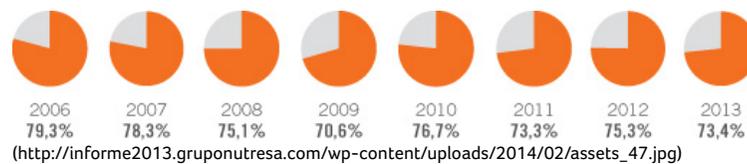
Ventas en países emergentes

Millones de COP



Resumen ventas en países emergentes

% Ventas a países emergentes



Grupo Nutresa asegura la transferencia de conocimiento y mejores prácticas a las operaciones de la región estratégica realizando, entre otras actividades, las Ruedas de Gestión Internacional, y también mediante la transferencia de las buenas prácticas a través de sus distintas plataformas de producción o distribución, la capacitación y en general con la formación de talentos con alto potencial de desarrollo en la Organización.

Mirando hacia el futuro, Grupo Nutresa está plenamente preparado para sortear en forma exitosa los desafíos venideros. Es reconocido como uno de los seis productores de alimentos con mayores niveles de sostenibilidad en el mundo, por la fortaleza de sus marcas, la potencia de su distribución, su talento humano sobresaliente, su cultura arraigada y única, todo lo anterior nos permite tener esa certeza.

Evolución de Grupo Nutresa

Presencia internacional

[G4-8] [G4-9]

(<http://informe2013.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2014/02/G4-8-9.jpg>)



(http://informe2013.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2014/02/assets_48.jpg)

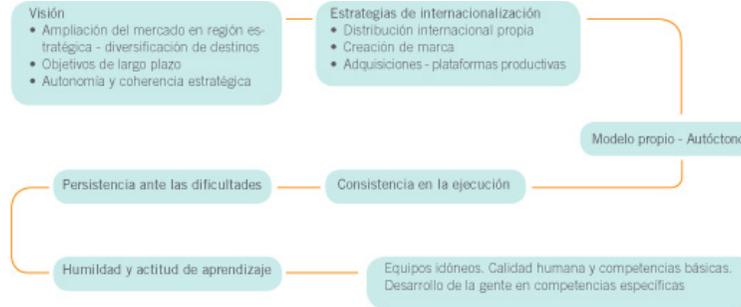
Evolución de Grupo Nutresa

Adquisiciones / Fusiones



(http://informe2013.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2014/02/assets_49.jpg)

Modelo de internacionalización



(http://informe2013.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2014/02/assets_50.jpg)

Etapas del proceso de internacionalización



(http://informe2013.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2014/02/assets_51.jpg)