|  |  |
| --- | --- |
| **el_dinero_sale_del_pc(1)_bg** | Los tiempos cambian vertiginosamente. Ya es posible realizar en gran parte del mundo una cantidad apreciable de operaciones sin necesidad de desplazarse al banco. |

Sin embargo, aunque muchas personas realizan estas operaciones, la mayoría la población no acude a este sistema porque no está bien informada, por falta de aparatos necesarios o con desconfianza ante una realidad virtual sobre la cual existe todavía un cierto recelo.

Pero las personas que ya se han adaptado a ésta nueva cultura virtual realizan habitualmente desde sus computadoras consultas sobre transacciones bancarias; para los servicios públicos, colegios y universidades, hacen compras y efectúan transferencias de fondos establecimientos mutuamente relacionados.

La prevención que tienen los usuarios para efectuar sus pagos de esta manera, se debe principalmente a fraudes que realizan verdaderas organizaciones del delito especializadas en trampas con las tarjetas empleadas por las personas al ejecutar compras por Internet.



*Pero un computador, un teléfono celular o una agenda especial se pueden realizar desde la casa, la oficina o el campo, transacciones financieras*

Para contrarrestar este peligro, los fabricantes inventan medidas que pueden parecer de ciencia ficción: tarjetas, chips, temas inteligentes, mecanismos que permite la transmisión e implicación de la huella digital y aún el iris de cada usuario de los sistemas de crédito.

Para un futuro próximo, se prevé que la información viajará encriptada, es decir codificada de acuerdo con una clave secreta; a cada quien se designará una clave principal para encriptar sus mensajes y habrá una clave pública para desencriptarlos, de manera que tengan la mayor seguridad posible.

Todos estos cambios obedecen a la nueva realidad de "Home Bank” en el cual quien dispone de un computador de un teléfono celular o de una agenda de bolsillo con MODEM es el nuevo usuario de la banca virtual.

Quienes ya se han adaptado a la nueva cultura virtual, realizan habitualmente sus transacciones bancarias y comerciales a través de Internet.

"Las empresas que implementan, a nivel mundial, la banca virtual, siguen apostando la seguridad en medio de los continuos avances tecnológicos para competir por el mercado. Tal es el caso de AT &T Latin America Corp., compañía estadounidense que provee servicios y soluciones integradas de comunicaciones a las empresas.

Esta compañía invierte muchos millones de dólares en Latinoamérica para apoyar a entidades financieras de países tales como Argentina, Brasil y Colombia, ayudándoles con tecnología que haga posible la generalización de la "banca virtual".

Con razón han dicho los directivos de AT &T creen "la tecnología está cambiando la forma de hacer negocios en esta tarea es descubrir formas más eficientes para realizarlos". *Tiempos del mundo, junio de 2001*

|  |  |
| --- | --- |
| *banco* | **El banco como oficina pública será reemplazado por el ciberespacio.** |